

Fiche-action n°D2

Atelier du futur n°8 « Déchets »

« Mettre en place une campagne d'information et de sensibilisation sur les déchets, destinée aux habitants de Bernex et aux personnes qui y déploient une activité »

Situation et justification :

Il est important d'informer et de sensibiliser la population afin que des comportements individuels puissent changer, dans l'objectif double de produire moins de déchets et d'accroître la collecte sélective.

En effet, dans le canton de Genève, la production totale de déchets reste sur une tendance haussière (637 kg/hab en 2003, 673 kg/hab en 2007), avec pour conséquence un impact environnemental significatif (utilisation de matières premières, production et transport générant une pollution de l'air) et des coûts financiers importants (gestion des déchets, qu'ils soient ensuite incinérés ou valorisés) supportés en particulier par les collectivités locales.

Dans la commune de Bernex, la production de déchets incinérés s'élevait en 2007 à 265.5 kg/hab (contre 274 kg/hab en moyenne dans les communes genevoises) alors que le taux de recyclage (en amélioration quasi-constante depuis les années passées) s'élevait à 41,2%. Des efforts d'information et de sensibilisation ont été entrepris sur ce sujet à l'échelle du canton de Genève ainsi que dans des communes comme Bernex et ceux-ci doivent être salués : articles dans le journal communal, informations sur les panneaux des écopoints, promotion de poubelles vertes, etc.

L'Atelier du futur « Déchets » considère que les objectifs de réduire la production de déchets et de faire progresser la collecte sélective (objectif cantonal : 50% de taux de recyclage en 2012) nécessitent de poursuivre et d'intensifier l'information et la sensibilisation avec des formes de communication complémentaires, destinées en particulier à attirer l'attention des personnes qui - par exemple - ne lisent que peu ou pas le journal communal.

Il s'agirait donc essentiellement d'actions de proximité, visibles par tous dans l'espace public, portant sur des sujets concrets et cherchant à impliquer la population.

Objectifs visés :

Favoriser des changements de comportement chez les habitants de la commune de Bernex et les personnes qui y travaillent pour :

- produire moins de déchets,
- améliorer la collecte sélective des déchets.

Pertinence « développement durable » de l'action :

Pôle environnemental :

La réduction de la quantité totale de déchets ainsi qu'une réduction de la quantité de déchets incinérés limite l'usage de matières premières (eau, bois, pétrole, etc) et réduit les risques de pollution de l'air (transport et traitement des déchets).

Pôle économique :

La mise en place de l'action constitue un coût relativement modeste ; sa réussite entraîne une réduction des factures de traitement des déchets (incinération) à la charge de la commune de Bernex.

Pôle social :

Cette action d'information et de sensibilisation (respect des ressources naturelles, consommation raisonnée, propreté, etc.) vise à impliquer plusieurs jeunes et de nombreux habitants et à créer une communication source de cohésion sociale et de convivialité.

Descriptif de l'action:

Cette campagne pourrait se composer d'une somme de plusieurs actions.

Exposition « Mes ordures, mon futur »

La commune d'Onex a mis sur pied une exposition intitulée « Mes ordures, mon futur » très attractive avec la participation d'artistes et d'habitants. Installée dans des conteneurs de grande taille, elle permet, au travers d'un parcours composé de différentes « pièces » décorées de manière très originale avec des ambiances différentes, de proposer des informations très concrètes et percutantes ainsi que de réunir des créations originales et esthétiques réalisées avec des déchets. Elle est particulièrement adaptée à l'organisation de visites guidées, en particulier avec les milieux scolaires. Différents messages efficaces et directs (dont une partie sont reproduits en annexe de cette fiche-action) sont disposés tout au long du parcours. Cette réalisation est transposable et personnalisable (avec la participation de jeunes et d'habitants) dans d'autres communes¹.

Panneaux d'information

A l'image de ceux installés pour l'actuel « parcours pédestre cosmique », il s'agirait d'installer, dans l'espace public, un certain nombre de panneaux alloués spécifiquement pour cette campagne. Ces panneaux devraient être attractifs, repérables facilement par les personnes qui marchent ou traversent la commune (par exemple en véhicules automobiles) et comporter des messages courts qui seraient changés périodiquement. Il s'agira donc de préparer une liste de messages, en s'inspirant par exemple de ceux utilisés pour l'exposition « déchets » (voir en annexe). La confection ou tout du moins la décoration de ces panneaux pourrait faire l'objet d'une animation avec des groupes de jeunes (Ecoles, CO, Parlement de jeunes ?).

Animations de rue avec un-des groupe-s de jeunes

Des jeunes pourraient ponctuellement fournir des informations et des conseils concrets aux habitants de diverses manières, notamment en organisant des animations :

- aux écopoints : répondre aux questions pour garantir un tri correct sur place et effectuer une animation (quiz) sur le sujet des déchets ;
- lors des fêtes publiques : aider les personnes à effectuer un tri correct en étant présent sur les lieux de collecte ;
- à la sortie de magasins : attirer l'attention des consommateurs sur des sujets tels que la problématique des produits suremballés, l'usage d'un cabas personnel (plutôt que de consommer des sacs en plastique), etc.
- éventuellement dans les écoles en organisant des jeux de tri ou des quiz avec les écoliers.

A noter que le Service de l'information et de la communication² se dit prêt à former en quelques heures des groupes de jeunes ayant cet objectif.

Journée de ramassage

Il pourrait s'agir de reconduire l'organisation d'une opération de nettoyage de manière semblable à celle effectuée en mars 2003 depuis la ferme de Loex. Cette action laisse aujourd'hui un souvenir positif parmi des participants à cet événement, en raison de la qualité de l'organisation, de l'efficacité de l'opération et de l'aspect convivial³.

Journal communal « Infos Bernex » et autres supports d'informations

« Infos Bernex » devra se faire l'écho des événements organisés à l'occasion de cette campagne. De surcroît, les communications (petits textes courts) préparés en particulier pour l'exposition « Mes ordures, mon futur » pourraient être reproduits dans le journal (cahier spécial et/ou encarts au gré des éditions).

¹ Les communes des Trois-Chêne ont personnalisé et présenté avec succès cette exposition à Chêne-Bourg (place Favre), dans le cadre du Festival du développement durable, du 18 mai au 13 juin 2009.

² Service de l'information et de la communication (contact : M. Martial Honsberger) – ch. de la Gravière 4 – 1227 Les Acacias. Ce service fait partie du Service cantonal de géologie, sols et déchets.

³ Cette opération de 2003 a permis de recueillir 19 m³ de déchets variés, soit 3'690 kg. Les personnes intéressées s'étaient préalablement inscrites et des bus de la PC avaient conduit les participants sur le site. Au terme de la journée était organisée une collation. L'opération pourrait être reconduite sur un secteur restant à préciser, éventuellement en automne (précisions et appréciations recueillies auprès de M. Eric Vogt – Services extérieurs de la commune).

En outre, d'autres sources d'informations pourraient contribuer à cette campagne. C'est ainsi que les éditions Jouvence (sises à Bernex) disposent d'un matériel d'information et de sensibilisation sur les déchets et le DD en général pouvant être utilisé lors d'événements ou diffusé en tous ménages⁴. Le Service cantonal du développement durable (SCDD) a quant à lui édité des fiches d'information « Pour une consommation responsable » dont les données font référence⁵.

Calendrier :

Préparation de l'action dès son adoption.

Responsables :

Le-la conseiller-ère administratif-ve en charge de la gestion des déchets et de la voirie, le-la président-e de la commission développement durable et sports, le secrétaire général, le chef du département environnement et services extérieurs.

Partenaires et mode de participation :

- Ecoles, Cycle d'orientation, Parlement de jeunes (participation à la réalisation et à la décoration de panneaux, personnalisation et visites organisées de l'exposition « Mes ordures, mon futur »)
- Groupe de quelques jeunes de la commune (formés par le service cantonal pour des animations telles que informations et conseils auprès des écopoints) (Parlement de jeunes à impliquer ?).
- Personnes ou groupes de bénévoles pouvant participer aux animations de cette campagne.
- Le Service de l'information et de la communication (pour la formation qu'il peut fournir aux jeunes et le matériel d'information général sur la problématique des déchets dans le canton de Genève)
- La Ville d'Onex et la commune de Chêne-Bourg (respectivement pour la mise à disposition de l'exposition « Mes ordures, mon futur », sa personnalisation et les conseils pour réussir cet événement en impliquant la population. Contacts : Mme Flora Madic, f.madic@onex.ch; M. Eric Bodenmüller, responsable du Service technique, mairie de Chêne-Bourg - e.bodenmuller@chene-bourg.ch
- Divers sponsors (entreprises mandatées par la commune) pouvant contribuer à une part du financement des actions (telle que l'exposition « Mes ordures, mon futur »).
- Le « département environnement et services extérieurs » de l'administration communale pour la mise en place et la coordination des actions à entreprendre.

Budget :

Un budget total de l'ordre de CHF 40'000.- à CHF 45'000.- ttc devrait permettre d'assurer la réalisation de ces différentes actions (participation de l'administration communale non comprise). En effet :

Exposition « Mes ordures, mon futur » : à titre indicatif, un budget de CHF 36'000.- ttc a été utile aux communes des Trois-Chêne pour assurer l'ensemble des coûts (personnalisation de l'exposition onésienne, mandat artistique, quiz et animations annexes, formation de bénévoles, frais de communication) sachant que des sponsors ont pris en charge plus du tiers de ce coût.

Panneaux d'information : quelques milliers de francs seraient utiles pour assurer leur réalisation.

Dans ces actions, la participation bénévole de Bernésiens est à encourager mais certaines actions se feront éventuellement dans le cadre de « petits jobs » attribués aux jeunes.

Indicateurs de développement durable :

- Nombre d'actions de rues réalisées ;
- Nombre de personnes impliquées dans la mise en place des actions ;
- Nombre de contacts effectués / de visiteurs (exposition)

Suivi et amélioration continue :

A effectuer sur la base des indicateurs ci-dessus, ainsi qu'en prenant en compte les remarques et appréciations recueillies au fur et à mesure de la réalisation des actions.

⁴ La collection « Clin d'œil » de l'éditeur comprend de petites publications illustrées et pédagogiques, adaptées à une lecture rapide. Editions Jouvence, M. Jacques Maire éditeur – j2mair@editions-jouvence.com

⁵ Service cantonal du développement durable – www.geneve.ch/agenda21

ANNEXE**Messages proposés et exemples en vue de la mise en place de l'action**

Le mode de communication préconisé par l'Atelier « Déchets » pour cette campagne d'information et de sensibilisation est de privilégier les messages courts, percutants, en rapport avec les réalités locales.

En cela, les textes de l'exposition « Mes ordures, mon futur » créée à Onex (textes dont les données seraient à personnaliser aux réalités de la commune de Bernex), correspondent à ces attentes ; pour cette raison, une sélection d'entre eux se trouve en deuxième partie de cette annexe.

Ces communications peuvent aussi servir d'exemples pour développer des slogans (panneaux d'information) ou concevoir des quiz en vue d'animations de rues par exemple.

1/ Suggestions de communication (listées lors des séances de l'AFBE08) :

- Coût financier annuel de l'incinération (pour la commune, à supporter par les impôts communaux).
- Gain financier actuel en raison de la non incinération de 40% env. des déchets produits.
- Evolution de la production de déchets à Bernex (visuel couvrant plusieurs années)
- Situation comparative de la production de déchets par habitant à Bernex par rapport à des pays (par ex. Suisse, USA et un pays d'Afrique).
- Exemples de valorisation de certains déchets collectés (issus du PET, du verre, ...).
- Visuel illustrant le parcours d'un déchet recyclé (papier, PET, verre, déchet vert, de cuisine, ...)
- Indication des ressources naturelles qui ont pu être préservées grâce au tri des déchets à Bernex (estimation en eau potable, bois, aluminium, ...)
- Les téléphones portables : mise en valeur d'une filière de recyclage (par ex. les iPhone en évoquant l'association MacWorks, co-lauréate du prix cantonal du développement durable 2009)
- Préservation des biens communs en dénonçant les déprédations que peuvent subir par ex. des abris-bus (objectif d'éviter des dépenses destinées à remplacer du matériel qui devrait encore rendre service et pas encore devenir un déchet !)

2/ Textes utilisés lors de l'exposition « Mes ordures, mon futur » à Onex⁶

Ces textes reproduits ci-après (il s'agit ici d'une sélection d'entre eux) sont disposés sur le parcours de l'exposition.

En 2050 combien de terre nous faudra-t-il pour que 10 milliards d'hommes consomment...

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| - comme un Bangladeshi? | 1/3 de la terre suffit |
| - comme un Chinois? | toute la terre |
| - comme un Suisse? | 2,5 terres |
| - comme un Américain? | 6 terres |

Et combien de terre avons-nous ?

1/3 de ma poubelle = Des emballages

L'emballage = 20% du prix d'un produit alimentaire

⁶ L'Atelier remercie Mme Flora Madic de la commune d'Onex d'avoir accepté de nous transmettre les textes de l'exposition

Boire

1 litre 1/2 d'eau en bouteille en plastique

=

l'eau de la bouteille + 3 litres d'eau + 1/4 de litre de pétrole

nécessaires à son cycle de vie : fabrication, transport, réfrigération, élimination...

Un sac de caisse ?

utilisation 20 min + décomposition 400 ans

4 milliards de tonnes de déchets produits par an au monde

=

1 file de voitures qui irait 40 fois de la Terre à la Lune...chaque année!

Production de déchets en 2007

- Un Onésien 432 kg

- Un Américain 750 kg

- Un Indien 150 kg

1 tonne d'ordures

coûte 253 fr.- à la commune pour être brûlée en respectant l'environnement et en protégeant la santé humaine

A Onex

7.4 millions de kg de déchets par année

1 200 000 fr.- pour brûler ce que l'on jette à la poubelle sans être trié

En moyenne un Onésien jette à la poubelle 270 kg et trie 160 kg par an

Les 2/3 de ma poubelle pourraient encore être triés

Pile brûlée = Danger pour la santé humaine

Le tri des déchets coûte à la commune moins cher que l'incinération.

En 2007 :

400 tonnes de papier trié/an à Onex = 70'000 fr d'économie

1000 tonnes de verre trié/an à Onex = 220'000 fr. d'économie

900 tonnes de compost triés/an à Onex = 75'000 fr. d'économie

30 tonnes de PET triés/an à Onex = 7'500 fr. d'économie

1 tonne de papier recyclé sauve 1,5 tonne d'arbres

1 tonne d'alu recyclé préserve 2,5 tonnes de bauxite

1 tonne de Pet recyclé économise 600 kg de pétrole

1 tonne de verre recyclé épargne 700 kg de sable

ALU 1 canette recyclée = 95% d'énergie économisée

FER 1 tonne recyclée = 60% d'énergie économisée

PET 1 tonne recyclée = 60% d'énergie économisée

VERRE 1 tonne recyclée =45% d'énergie économisée

12 emballages plastique recyclés = 1 kg de CO2 émis en moins

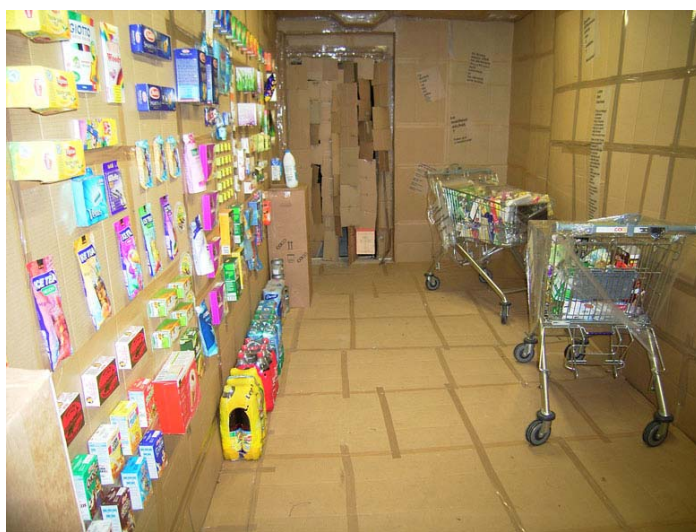
Déchets triés et non brûlés = Une économie de 370 000 fr.- par an à Onex

A Onex le tri augmente

2000 : 34%

2007 : 38%

Et demain ? Objectif 45%



Quelques vues de l'exposition « Mes ordures, mon futur »