Atelier « développement économique de Bernex »

Organisation : Commune de Bernex, Mme Stéphanie Bournhonnet (voir ordre du jour + support de présentation)

Animation ateliers : i Consulting, MM Yvan Schmidt et Audrik Augsburger et Mmes Stéphanie Bournhonnet (commune de Bernex) et Arev Salamolard (FTI)

Objectifs des ateliers
Au cours de la session de travail et de discussion, les participants ont eu l'occasion de développer certaines idées, ressentis et besoins en lien avec les trois thématiques retenues pour cette soirée, soit :

1. le Plan directeur communal (PDCom) ;
2. le « centre-ville » et son rôle ;
3. le Plan directeur de la zone industrielle « des Rouettes » (PDZI).

Déroulement des ateliers

Les remarques et suggestions des participants ont été affichés sur des tableaux au moyen de post-it. Le principe était de ne pas commenter les remarques des uns et des autres, ceci selon l'approche « brainstorming » afin de laisser une entière liberté d'expression. Au final et pour permettre à la commune d'apprécier l'importance de chaque sujet, les participants ont été invités à voter pour les cinq sujets qui représentent à leurs yeux les thématiques principales et sur lesquelles ils souhaitent qu'un effort particulier soit apporté.

Ces éléments ont été photographiés (voir échantillon ci-dessous) et ont été mis au propre par i Consulting. Dans le cadre des diverses démarches en cours, la manière dont ces éléments auront été spécifiquement traités sera communiquée.

Exemples des tableaux de restitution de l'atelier

RESULTATS DES ATELIERS THEMATIQUES

Thématique : PDCom

Quatre sujets clés du PDCom ont été abordés avec les entreprises : les services, la mobilité et les espaces publiques, les problématiques opératoires et le parc agro-urbain.

Concernant les services, les entreprises ont voté pour le besoin de stationnement et de services de lavage (8 votes) ainsi que l'importance de pouvoir utiliser des ressources renouvelables dans le cadre de la zone industrielle (8 votes). Les services de gestion des déchets (2 votes) et le manque de restaurants et de magasins (1 vote) ont été mis en avant également. Parmi les sujets discutés qui n'ont pas reçu de votes spécifiques, on peut mentionner le besoin d'un centre communal et d'un centre d'achat pour les artisans, sans nécessairement que ce soit via un centre commercial.

Pour la mobilité et les espaces publiques, la réduction de vitesse à 30 km/h de la route de Bernex a reçu le plus de votes (6 votes), suivi de la couverture de l'autoroute (5 votes) et la présence de transports publics dans le haut de la commune (3 votes). Plusieurs autres idées ont été mentionnées, comme une route de Bernex plus large (1 vote), l'amélioration des accès aux parkings (1 vote), l'amélioration de la circulation dans le village (1 vote), et l'optimisation « parc en ride » du stationnement proche de l'autoroute (1 vote).

Sur les problématiques « opératoires » ou le « parc agro-urbain » dans le cadre du PDCom, les entreprises ont peu voté. Les questions de de la sécurité économique des entreprises pendant les travaux (2 votes) ou le fait de réfléchir les dépenses en faveur de la ferme agro-urbaine (1 vote) ont été tout de même mises en avant.

Thématique : centre-ville

La thématique du centre-ville a été particulièrement discutée, notamment sur la question du rôle de la centralité. Le besoin d'un « centre où se retrouver » a reçu le plus de vote (9 votes). Viennent ensuite les questions d'avoir de « bons restaurants », l'importance de garantir la dynamique du tissu local (2 votes), le potentiel important que représente le centre (2 votes), l'insécurité pour la mobilité douce (2 votes) ou encore l'importance de donner envie de pouvoir « s'arrêter quelque part » à Bernex (1 vote).

Plusieurs autres éléments ont été mentionnés sans recevoir de votes spécifiques, comme la valorisation du centre-ville pour les affaires, l'activité sportive ainsi que l'importance de l'âme de village.

Thématique : PDZI

La thématique du PDZI et donc du développement de la « zone des Rouettes » a soulevé de nombreux éléments. La mobilité a été très discutée, mais aussi les caractéristiques de la zone, la gestion des déchets, des nuisances et la qualité de la zone.

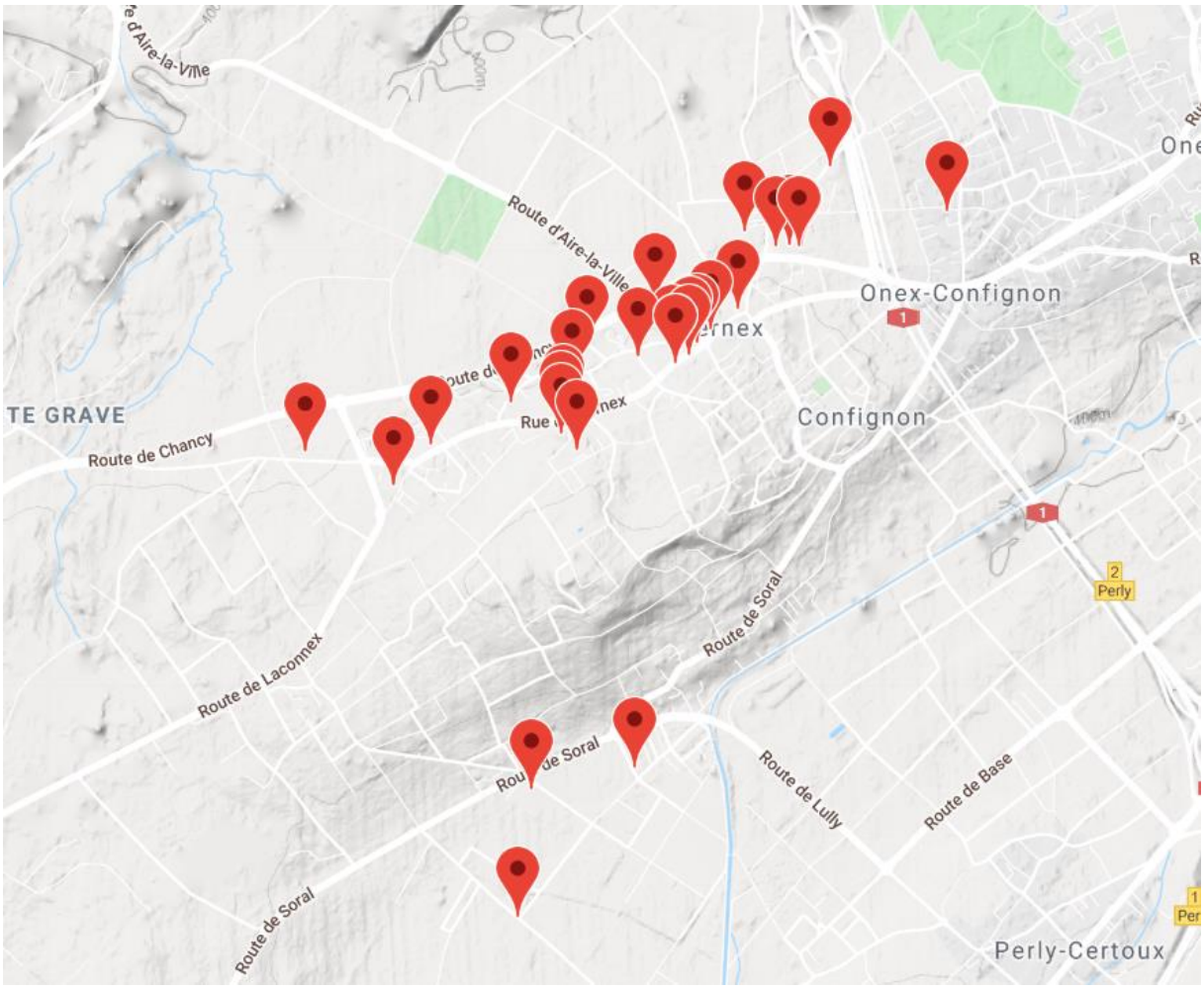
Concernant la mobilité, les entreprises ont mis en avant l'importance d'une accessibilité via des transports publiques, en mobilité douce ou en navette (9 votes). Elles ont également parlé de l'importance de la mobilité pour les collaborateurs et pas seulement pour les clients (8 votes), ainsi que le besoin de stationnement extérieure pour les activités (4 votes). La fluidité de la circulation de la zone (2 vote), de l'accès à l'autoroute (1 vote), et la connexion avec le futur tram (1 vote) ont également été mis en avant. Sur la mobilité, d'autres éléments ont été mentionnés sans recevoir de votes comme l'accessibilité poids lourds.

Sur les caractéristiques de la zone, les entreprises ont voté en faveur de la qualité architecturale de la zone (11 votes), de l'importance de la visibilité commerciale (9 votes), du développement d'une zone

pour les entreprises locales (8 votes), qui peut être vivante autant le jour que le soir, voire les weekends (6 votes), avec des entreprises de qualité (2 votes). Elles ont aussi mentionné l'importance de la diversité et de la mixité (2 votes), du développement de synergies et complémentarités (2 votes) et d'une offre pour une zone d'activités vivantes (1 vote), qui peut inclure les personnes handicapées (1 votes). La zone se doit d'être attractive et cohérente (1 vote), favorable au développement durable (1 votes). Il apparaît aussi l'importance d'un lieu commun pour des services (comme des restaurants, 1 votes), de la sécurité de la zone (1 vote), de la verdure et des espaces de qualité (1 vote).

Pour la gestion de la zone, les entreprises ont voté en faveur d'une gestion efficace et adaptée des déchets (3 votes), considérés comme une opportunité, en précisant bien que les besoins des uns ne sont pas forcément les besoins des autres (3 votes). La gestion de l'énergie à l'échelle de la zone pourrait aussi être à développer (1 vote). D'autres sujets ont été évoqués sans recevoir de votes, mais on retiendra la perception positive de l'arrivée de Caran d'Ache comme étant l'opportunité de développer l'attractivité de la commune et de sa zone en synergie avec cet acteur.

Annexe 1 : localisation des entreprises qui ont participé à l'atelier



Localisation des entreprises participant à l'atelier [33 entités, 3 entités non géolocalisées]

Annexe 2 : tableau récapitulatif des sujets d'importance

Num	Sujet	Thématique	Votes
1	Qualité architecturale	PDZI	11
2	Centre où se retrouver à créer	Centre-ville	9
3	Visibilité commerciale des entreprises	PDZI	9
4	Transports publics, vélos, navettes	PDZI	9
5	Stationnement et service et lavage	PDCom - services	8
6	Utiliser des ressources renouvelables pour la ZI	PDCom - services	8
7	Mobilité des collaborateurs	PDZI	8
8	Zone pour des entreprises locales	PDZI	8
9	Bons restos et terrasse à créer	Centre-ville	7
10	Route de Bernex 30km/h	PDCom - mobilité et espaces publics	6
11	Pas de verdure, pas de mixité, morte le soir, vivant le jour	PDZI	6
12	Couverture autoroute pour gagner de la place	PDCom - mobilité et espaces publics	5
13	Place de parc pour l'activité, pas souterraine	PDZI	4
14	Quid des TPs dans les hauts de Bernex	PDCom - mobilité et espaces publics	3
15	Les besoins des uns ne sont pas ceux des autres	PDZI	3
16	Gestion déchet efficace et adaptée	PDZI	3
17	Potentiel énorme pour le centre	Centre-ville	2
18	Danger-insécurité MD	Centre-ville	2
19	Bon vivre, tissu social	Centre-ville	2
20	Aide pour la gestion des déchets à optimiser	PDCom - services	2
21	Garantir une sécurité économique avec les travaux	PDCom - problématiques opératoires	2
22	Synergie, mutualisation acteurs/services	PDZI	2
23	Qualité des entreprises	PDZI	2
24	Diversité et mixité	PDZI	2
25	Circulation, mouvement	PDZI	2
26	Donner envie de s'arrêter quelque part	Centre-ville	1
27	Manque restos et magasins	PDCom - services	1
28	Route de Bernex plus large et confortable	PDCom - mobilité et espaces publics	1
29	Amélioration accès parking et commerces	PDCom - mobilité et espaces publics	1
30	Circulation dans le village à améliorer	PDCom - mobilité et espaces publics	1
31	Réflexion parking pendulaire, parc & ride sortie autoroute	PDCom - mobilité et espaces publics	1
32	Ferme agro-urbaine, dépense à réfléchir	PDCom - problématiques opératoires	1
33	Cohérence besoins et offre	PDZI	1
34	Lieux communs et services	PDZI	1
35	Sécurité de la zone	PDZI	1
36	Energie à mutualiser	PDZI	1
37	Offre pour une ZI vivante	PDZI	1
38	Inclusion handicapés	PDZI	1
39	Attractivité visibilité	PDZI	1
40	Développement durable cohérent	PDZI	1
41	Fluidité autoroute	PDZI	1
42	Connexion tram - zi à réfléchir	PDZI	1